

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

### **„Mergem acasă la Moș Crăciun”**

**4 – 24 decembrie 2016**

#### **1. Organizatorul Campaniei**

Organizatorul campaniei promoționale “**Mergem acasă la Moș Crăciun**” este SC IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL, Str. Palas nr. 7A, Cladirea A1, Etajul 2, biroul A. b-8, Iasi, jud. Iasi, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J 22-2758-2006, cod de înregistrare RO 19181463, cont bancar RO73 BACX 0000 0000 2033 8254, deschis la Unicredit Bank Sucursala Iasi, reprezentata de Dl. Emilian Gabriel Grosu, în calitate de Administrator, denumită în continuare Organizator, prin imputernicit Dl. Ovidiu Galan

#### **2. Premii**

##### **Premii zilnice, în perioada 4 - 24 decembrie 2016**

**Zilnic, primii 218 de clienți** care cumpără de minim 150 lei din magazinele Palas primesc, pe loc, de la Centrele Info unul din premiile puse în joc: ***Voucher Dermoesthetique 50 lei sau voucher Donna Carina 70 lei sau voucher Nail & Go 54 lei (6 buc/zi), Cozonaci (10 buc/zi buc), Coca cola 2l ( 90 buc/zi), Produs cosmetic Oriflame ( 10 buc/zi), Ceanic (4 buc/zi), Căni cu tematica de Crăciun (20 buc/zi), Cutie de bomboane (20 buc/zi), Voucher Casa Tradiției 15 lei (8 buc/zi), Voucher Ospățul Zeilor 15 lei ( 28 buc/zi), Voucher Subway 10 lei (18 buc/zi), Voucher Kitchen Shop 100 lei (4 buc/zi).***

Pentru înscrierile în campania „**Mergem acasă la Moș Crăciun**” sunt valabile bonurile fiscale cumulate de la magazine diferite, în perioada **4 – 24 decembrie 2016, ora 11.45.**

La această campanie nu au voie să participe vânzătorii și patronii magazinelor, angajații Palas Mall și toți cei implicați în organizarea acesteia.

Pentru a obține unul din premiile instant, clientul își va încerca norocul la Centrele Info prin apăsarea unui ecran touchscreen conectat la un computer. Pe ecran apar mai multe globuri de Crăciun iar clientul trebuie să aleaga unul dintre acestea, apăsând cu degetul pe el. În acel moment, va fi afișat pe ecran premiul ales aleatoriu dintre cele disponibile.

### **Premii prin tragere la sorti, în perioada 4 - 24 decembrie 2016**

La cumpărături de minim 150 lei, clientul participă automat la tombola având ca premii:

- **pe 24 decembrie, la ora 12.00: o excursie în Laponia în valoare de 4590 euro**

**\*sau un alt sejur/servicii turistice de aceeași valoare cu cea trecută în regulamentul campaniei**

### **ATENȚIE!**

**Pachetul sejurului în Laponia se încadrează în suma de 4590 euro (un voucher în valoare de 4590 euro valabil la Prisma Tour) și poate să cuprindă:**

### **Servicii incluse:**

- 4 nopti cazare cu mic dejun specificata pentru fiecare hotel;
- Bilete de avion cursa București – Rovaniemi – București;
- Transportul pentru activități inclus;
- Preluare îmbrăcăminte termoizolantă specifică destinației;
- Taxe de aeroport și securitate
- Transfer de grup aeroport / hotel /aeroport;
- Asistență turistică.

### **Servicii neinclude:**

- Excursii opționale și intrările la obiective
- Supliment clasa business 300 eur/persoană
- Transport Iași București
- Asigurare medicală de călătorie și asigurarea storno;

- Cheltuieli personale, bacșișuri, băuturi și servicii/facilități neincluse în prețul pachetului (în funcție de oferta fiecărui hotel).

**Conditii de calatorie in Laponia: (<https://www.mae.ro/travel-conditions/3697>)**

- Cetățenii români nu au nevoie de viză pentru a călători în Laponia
- Intrarea în Laponia este permisă cu pașaportul sau cartea de identitate în curs de valabilitate.
- Asigurarea medicală este obligatorie în Laponia.
- Vă recomandăm cu insistență să încheiați o asigurare medicală de sănătate sau să obțineți Cardul European de Sănătate înainte de a pleca într-o călătorie.
- Perioada de efectuare a sejururilor **este cuprinsă între 1.01.2017 – 15.01.2018** ulterior acestei date **premiile își pierd valabilitatea.**
- Preturile variaza in functie de perioada aleasa
- Câștigătorii au obligația ca în termen de maxim 14 zile de la data extragerii **să anunțe SC Iulius Management Center SRL persoana alături de care va merge în sejur plus perioada în care va pleca.**
- Rezervările in Laponia depind de disponibilitatea acestora, SC Iulius Management Center SRL neputând fi tras la răspundere pentru acest aspect.
- Dacă valoarea excursiei valorificate este mai mică decât valoarea înscrisă pe voucher, câștigătorul nu va primi diferența de bani.
- **Câștigătorul poate alege un alt sejur în valoarea voucherului** iar rezervările depind de disponibilitatea destinației alese

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrele Info Palas Mall și pe pagina [www.palasmall.ro](http://www.palasmall.ro), în mod gratuit, oricărui solicitant.

Pentru acordarea taloanelor de participare la tombolă, sunt valabile bonurile fiscale cumulate în perioada 4-24 decembrie, ora 11.45 și de la magazine diferite.

**O persoană poate primi, cel mult 50 de taloane de participare la tombolă, indiferent de valoarea cumulată a cumpărăturilor făcute.**

În cazul în care castigatorul unuia dintre premii este minor, acesta va fi îndreptătit să intre în posesia premiului doar cu acordul scris al părinților sau al tutorelui sau legal, iar în cazul în care castigatorul unuia dintre premii este incapabil (ca urmare a unei alte

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2  
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)  
fax +40 232 211 821  
email secretariat@palasiasi.ro  
web www.palasiasi.ro



situatii decat neimplinirea varstei de 18 ani), acesta va fi indreptatit sa intre in posesia premiului numai cu acordul scris al tutorelui sau legal. Organizatorul concursului este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv si de participarea minorului la prezenta campanie.

Toate materialele rezultate în urma campaniei devin proprietatea Iulius Management Center cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute). Cumpărătorii au obligația de a păstra bonurile fiscale în baza cărora s-au înscris in concurs si de a le prezenta în original la momentul revendicării premiului.

Regulamentul de participare autentificat este disponibil pentru consultare la Centrele Info Palas Mall, în mod gratuit, oricărui solicitant.

Nu sunt acceptate in campanie bonurile primite de la Centrele Info pentru achizitonarea de cecuri cadou.

Sunt valabile bonurile pentru produsele cumparate de clienti prin intermediul cecurilor cadou.

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii decât dacă acest lucru este specificat în mod expres și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

Revendicarea premiului va fi consemnată prin încheierea unui proces verbal între câștigător și Organizator, la momentul acceptării premiului.

Valoarea comerciala totala a premiilor oferite în cadrul campaniei este de pana la **65725 lei (TVA inclus)**.

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Voucher Dermoesthetique** este de pana la **50 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 37 premii de acest tip este **1850 lei (TVA inclus)**.

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2  
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)  
fax +40 232 211 821  
email secretariat@palasiasi.ro  
web www.palasi.ro



Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Voucher Donna Carina** este de **70 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 55 premii de acest tip este de **3850 lei (TVA inclus)**

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Voucher **Nail & Go** este de **54 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 30 premii de acest tip este de **1620 lei (TVA inclus)**.

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Cozonaci** este de **45 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 210 premii de acest tip este de **9450 lei (TVA inclus)**

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Suc Coca Cola 2l** este de **6 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 1890 premii de acest tip este de **11340 lei (TVA inclus)**.

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Produs cosmetic Oriflame** este de **8 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 210 premii de acest tip este de **1680 lei (TVA inclus)**.

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Ceanic cu tematică de Crăciun** este de **31,05 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 84 premii de acest tip este de **2608 lei (TVA inclus)**

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Căni cu tematică de Crăciuni** este de **13,35 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 420 premii de acest tip este de **5607 lei (TVA inclus)**.

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Cutie bomboane** este de **10 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 420 premii de acest tip este de **4200 lei (TVA inclus)**.

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Voucher Casa Traditiei** este de **15 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 168 premii de acest tip este de **2520 lei (TVA inclus)**.

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Voucher Ospățul Zeilor** este de **15 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 588 premii de acest tip este de **8820 lei (TVA inclus)**

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Voucher Subway** este de **10 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 378 premii de acest tip este de **3780 lei (TVA inclus)**.

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Voucher Kitchen Shop** este de **100 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 84 premii de acest tip este de **8400 lei (TVA inclus)**.

### **3. Perioada de desfășurare a campaniei**

Campania se va desfășura în data de **4 – 24 decembrie 2016, ora 11.45**, conform prezentului regulament, zilnic, **în intervalul orar 10.00 - 22.00**.

### **4. Condiții de validare la extragere**

Extragerile vor fi efectuate de către unul din clienții Palas Mall în prezența unui reprezentant al S.C Iulius Management Center S.R.L.Taloanele de participare extrase prin tragere la sorți vor fi validate de către reprezentantul S.C. Iulius Management Center S.R.L., în prezența clienților care asistă la extragere.

**Sunt considerate valide numai taloanele ce poartă ștampila Centrului Informațional Palas Mall**

**Pentru premiile din cadrul tombolei vor fi extrase cate 3 taloane de rezerva.**

**În cazul în care castigatorul de drept desemnat prin tragere la sorti nu poate accepta premiul din diferite motive sau se va dovedi ca nu a indeplinit conditiile de participare si de acces la aceasta campanie, stipulate in prezentul regulament,**

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2  
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)  
fax +40 232 211 821  
email secretariat@palasiasi.ro  
web www.palasi.ro



**organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase, in ordinea extragerii acestora, rezerve ce vor fi supuse acelorasi proceduri de validare.**

**Numărul de taloane de rezerva în situația prezentată mai sus este limitat la 3. Astfel, în cazul înregistrării a 3 câștigători extrași care au cedat dreptul de atribuire a premiului sau nu s-au prezentat să îl ridice în termenul prevăzut în prezentul regulament, respectivul premiu va rămâne în proprietatea societății organizatoare.**

**Daca in maxim 14 zile de la anuntarea castigatorului, acesta nu vine sa si-l ridice, se considera ca a renuntat la el iar premiul revine in administrarea Palas Mall.**

Extragerele vor fi efectuate de către unul din clienții Palas (copil ales din rândul celor prezenți la extragere) în prezența unui reprezentant al S.C Iulius Management Center S.R.L.

Taloanele de participare trebuie să conțină ștampila Palas Mall, fiind absolut obligatorie completarea următoarelor date personale: nume, prenume, adresa (din actul de identitate), cartier, seria și numărul actului de identitate, număr de telefon, data și anul nașterii, email și ocupație.

În cazul în care taloanele de participare extrase nu îndeplinesc condițiile de validare de mai sus, acestea nu vor fi validate și se va proceda la extragerea unor alte taloane de participare din urnă.

S.C. Iulius Management Center S.R.L. nu își asumă responsabilitatea pentru taloanele pierdute, ilizibile, incomplete, deteriorate, depuse în alte urne sau aduse după data limită de depunere **(10 iulie, ora 16.45).**

## **5. Dreptul de participare si efectele juridice**

La Campania **“Mergem acasă la Moș Crăciun”** participa numai persoanele fizice, cu vârsta peste 14 ani.

Orice persoana se înscrie la concurs trebuie sa faca dovada bonurilor fiscale de cumparaturi de minim 150 lei, in perioada 4 – 24 decembrie 2016, ora 11.45.

Prin înscrierea la acest concurs participantul declară și își asumă pe propria răspundere că:

- ✓ *Am luat la cunoștință de drepturile mele, conform Legii 677/2001, respectiv dreptul de informare, acces, intervenție și opoziție asupra datelor. Completând acest formular, sunt de acord ca datele mele să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Iulius Management Center S.R.L. în vederea participării la concurs*

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2  
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)  
fax +40 232 211 821  
email secretariat@palasiasi.ro  
web www.palasiasi.ro



*și sunt de acord să primesc materiale informative prin SMS, e-mail, poștă sau alte mijloace de comunicare SC Iulius Management Center S.R.L.*

- ✓ *Declar că accept și înțeleg termenii și condițiile de participare la Campania "Mergem acasă la Moș Crăciun", precum și Regulamentul Campaniei*
- ✓ *Prin participarea în campanie îmi dau acordul ca imaginea mea sau alte date publice precum rezultatele obținute, clasamente, să fie folosite în materialele de promovare a evenimentului, sub forma de fotografii, afișe, filme, interviuri etc. în mod gratuit și necenzurat.*

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrele Info Palas Mall și pe [www.palasmall.ro](http://www.palasmall.ro), în mod gratuit, oricărui solicitant.

La aceasta Campanie nu au voie să participe angajații S.C. Iulius Management Center S.R.L, angajații firmelor implicate în organizarea acestui Concurs, precum și membrii familiilor acestora.

Participarea la acest concurs implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

## **6. Mecanismul campaniei**

### **Pentru obținerea premiilor INSTANT trebuie:**

- Să cumperi din orice magazin Palas Mall până cumulezi 150 lei (bonurile fiscale de la magazine diferite se cumulează în perioada 4 - 24 decembrie 2016, ora 11.45)
- Să ceri bonul fiscal de la magazin
- Să mergi la unul din Centrele de premiere (Centrele Informaționale din Palas Mall) și să îți încerci norocul prin apăsarea unui ecran touchscreen conectat la un computer. Pe ecran vor apărea mai multe globuri de Crăciun de unde va trebui să alegi unul dintre acestea, apăsând cu degetul pe el. În acel moment, va fi afișat pe ecran premiul ales aleatoriu dintre cele disponibile.

O persoana poate primi zilnic un singur premiu instant, indiferent de cuantumul bonurilor fiscal.

### **Pentru obținerea premiului acordat prin tragere la sorti trebuie:**

1. Să cumperi din orice magazin Palas Mall până cumulezi 150 Ron
2. Să ceri bonul fiscal de la magazin/e
3. Să mergi la Centrele de Premiere cu bonurile fiscale adunate



4. Să completezi taloanele valorice primite și să le introduci în urna de la Centrelele de Premiere.
5. Taloanele pentru tragerea la sorti se ofera pe baza bonurilor cumulate din data de 24 decembrie 2016, ora 11.45.
6. Premiile pe loc se ofera pentru bonuri cumulate numai din ziua revindicării premiului.

Exemplu: la 150 Lei cumpărături în mall ai 1 talon, la cumpărături de 310 Lei ai 2 taloane, etc.

**Pentru obtinerea taloanelor de participare la tombola, bonurile fiscale se cumulează pe toată perioada campaniei (4 – 24 decembrie 2016, ora 11.45)**

## **7. Prelucrarea datelor personale**

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (nume, prenume, seria și număr din actul de identitate, CNP, e-mail și nr de telefon) să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite, în mod gratuit, pentru activități publicitare (TV, audio, presă, materiale promoționale, outdoor) sau în alte campanii promoționale organizate de S.C. Iulius Management Center S.R.L. De asemenea, își dau acordul să participe la realizarea și difuzarea materialelor de promovare a prezentei campanii, precum și să primească obiecte promoționale sau informații prin poștă, telefon, SMS sau alte mijloace de comunicare.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr.677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001, notificarea prelucrării acestor date fiind înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr.6568 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Iulius Management Center S.R.L..

Scopurile constituirii bazei de date sunt: verificarea identității; scopuri promoționale, de informare prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2  
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)  
fax +40 232 211 821  
email secretariat@palasiasi.ro  
web www.palasi.ro



comunicare) cu privire la promoțiile S.C. Iulius Management Center S.R.L. sau alte acțiuni de marketing desfășurate în viitor de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date, scriind pe adresa Cladirea A1, Etajul 2, biroul A. b-8, Iasi, jud. Iasi, în atenția Departamentului Marketing.

La cererea participanților adresată în scris, Organizatorul se obligă în funcție de solicitare:

- a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- b) să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.
- c) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

## **8. Taxe și impozite**

Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatori prezentului concurs se calculează potrivit Codului Fiscal.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor Codului Fiscal. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat reprezintă situație de „renunțare expresă” a acestora la premiul câștigat.

Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

## **9. Regulamentul Oficial**

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrul Informațional din Palas Mall, Cladirea A1, Etajul 2, biroul A. b-8, Iasi, jud. Iasi, în atenția Departamentului

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2  
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)  
fax +40 232 211 821  
email secretariat@palasiasi.ro  
web www.palasi.ro



Marketing, în perioada campaniei în zilele de luni până duminică, între orele 10.00-22.00.

## **10. Soluționarea litigiilor**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

## **11. Încetarea campaniei**

Campania promoțională poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Departament Marketing  
IULIUS MANAGEMENT CENTER  
Emilian Gabriel Grosu, Administrator  
SS Prin imputernicit  
LS Ovidiu Galan